

Economia

Misure anti-crisi Sarà incentivato l'afflusso al credito per le 550 Pmi altoatesine associate

Btb, aiuti concreti alle imprese

Accordo con Assoimprenditori. Dal Mas: «Rinviati i mutui»

BOLZANO — Favorire la ripresa delle piccole e medie imprese: è questo lo scopo dell'accordo firmato ieri da Banca di Trento e Bolzano (Intesa Sanpaolo) e Assoimprenditori Alto Adige. L'accordo è stato presentato da Christof Oberrauch, presidente di Assoimprenditori, Marco Carlini, rappresentante della piccola industria della stessa associazione, Roberto Dal Mas, direttore generale Btb, Gian Luca Ajolfi, coordinatore mercato imprese della banca e Fabio De Vicari, coordinatore marketing imprese del Triveneto per Intesa Sanpaolo.

Grazie all'accordo, che promuove misure volte a garantire l'afflusso di credito al sistema produttivo attraverso interventi sulla liquidità e sulla patrimonializzazione delle imprese, saranno messi a disposizione nuovi finanziamenti. Il progetto si inserisce nella più ampia convenzione nazionale siglata il 3 luglio scorso tra il gruppo bancario e Confindustria, con un plafond complessivo di 5 miliardi di euro. Sarà gestita dalla Banca di Trento e Bolzano, che fa parte della Banca dei territori di Intesa Sanpaolo ed opera in regione con 102 sportelli, di cui 44 in provincia di Bolzano, dove conta circa 1100 imprese clienti.

Per Assoimprenditori Alto Adige, che conta 550 imprese associate, l'intesa con Btb non è un'iniziativa isolata,

ma rientra in un programma volto a facilitare l'accesso al credito alle imprese associate. Ad agosto il Gruppo Intesa Sanpaolo ha aderito alla moratoria Abi-Governo che consente la sospensione, senza alcun onere aggiuntivo per le imprese, di 12 mesi del pagamento della quota capitale delle rate di mutuo e leasing, allungamento a 270 giorni della scadenza dei crediti a breve per operazioni di anticipazione su crediti e l'erogazione di finanziamenti per il rafforzamento patrimoniale delle imprese. Intesa Sanpaolo e Btb sono però già operative da tempo su questo fronte: ad oggi risultano concessi complessivamente 10mila rinvii di pagamenti rate, di cui oltre 115 a imprese clienti della Banca di Trento e Bolzano.

L'intesa siglata prevede inoltre una serie di risposte concrete alle diverse esigenze delle imprese: soddisfare il fabbisogno di liquidità delle aziende fornendo continuità ai flussi di credito verso il sistema produttivo; gestire in forma flessibile i finanziamenti in corso attraverso il rinvio del pagamento della rata di mutui e leasing per 12 mesi; favorire interventi di rafforzamento patrimoniale delle aziende per permettere così un miglioramento del rating e, quindi, un più agevole accesso al credito.

«La convenzione — sottolinea Roberto Dal Mas, direttore

generale Btb — mette a disposizione degli imprenditori della provincia di Bolzano strumenti immediatamente utili per alleggerire la gestione finanziaria in questo frangente, per rinforzare la capacità patrimoniale delle imprese e per prepararle a riprendere con basi più solide lo sviluppo successivo. Il rinvio di un anno delle rate dei mutui in essere, il nuovo polmone finanziario per la gestione del circolante e i finanziamenti per aumentare o rafforzare il patrimonio netto delle aziende sono la nostra risposta alle esigenze delle pmi».

L. R.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Lavoro Un operaio all'interno di un'azienda altoatesina

Camera di commercio

Ebner: «Export, l'unità fa la forza»

BOLZANO — «Il fattore che più di ogni altro determina la propensione all'esportazione è dato dalle dimensioni delle aziende. Visto però che in Alto Adige le piccole imprese rappresentano la stragrande maggioranza, lo sviluppo della cooperazione tra le aziende offre un grosso potenziale di incremento delle attività di esportazione, oltre che un'importante sfida per la nostra provincia». Ad affermarlo è il presidente della Camera di commercio Michl Ebner, che illustra alcuni dati: il settore manifatturiero in Alto Adige conta 4.391 aziende. Solo 498 di esse, pari ad una quota dell'11%, esportano regolarmente

all'estero. Vi sono discrepanze notevoli tra i vari comparti dell'attività manifatturiera: nel comparto «carta e stampa» si registra la propensione all'esportazione più bassa in assoluto (6%). Il primo posto spetta invece al comparto «chimica e materie plastiche», che non a caso è composto soprattutto da imprese di dimensioni maggiori. Considerando l'intero settore manifatturiero si può affermare che tra le piccole imprese (fino a 5 addetti) solo il 5% è regolarmente presente sui mercati internazionali, mentre nel caso delle aziende più grandi (oltre 50 addetti) la quota sale addirittura all'80%.

Terremoto L'Aquila, opera finita Casa dello studente Il nuovo edificio realizzato da Rubner

BOLZANO — Per la ricostruzione della nuova Casa dello studente, edificio simbolo del terremoto abruzzese, Infrastrutture Lombarde Spa aveva incaricato per la Rubner Objektbau, azienda del Gruppo Rubner specializzata nella realizzazione di opere pubbliche antisismiche in legno di qualità. La Casa dello studente è stata ora inaugurata. La Regione Lombardia ha contribuito interamente al finanziamento della costruzione della Casa dello studente, prima opera pubblica di rilievo ad essere portata a termine in soli tre mesi a L'Aquila nel quadro della ricostruzione del dopo terremoto. È stato quindi il presidente della Regione Lombardia, Roberto Formigoni, a inaugurare nei giorni scorsi il nuovo edificio. La nuova Casa dello studente sorge nella zona ovest di L'Aquila, nelle immediate vicinanze del polo universitario di Coppito e ospiterà 120 studenti. L'edificio, che si inserisce con naturalezza in un sito di elevato pregio ambientale, non completamente edificato, vuole coniugare un aspetto di modernità e tecnologia con la familiarità ed il calore di una struttura amichevole al servizio degli studenti.

A realizzare la nuova residenza universitaria è stata l'altoatesina Rubner, società vincitrice dell'appalto in quanto in grado di garantire i criteri di realizzazione ricercati. Con la realizzazione di asili, case di riposo e farmacie, la Rubner Objektbau si è infatti creata negli ultimi due anni un'ottima reputazione nel nord d'Italia.

Stefan Rubner, presidente dell'omonimo gruppo, è soddisfatto della realizzazione a L'Aquila: «L'occasione è triste, ma tutto il settore legno ha potuto dare un importante contributo, dimostrando la sua forza ed i grandi vantaggi rispetto all'acciaio ed alle costruzioni tradizionali. La grande possibilità di produrre in anticipo gli elementi, combinata a team di montatori altamente professionali, fanno diventare le costruzioni in legno un prodotto strategicamente inconfondibile». La residenza, che sorge su un'area di 8.240 metri quadrati, donata dalla Curia della città abruzzese si compone di tre edifici e comprende due unità di 60 camere ciascuno, uniti da un edificio centrale che ospita gli spazi collettivi: biblioteca, refettorio, lavanderia ed aule.



Antisismico L'edificio a L'Aquila

Vini Etichette regionali alla vendita milanese di Sotheby's Bianchi da collezione all'asta Lunelli: viene sfatato un tabù

BOLZANO — «Per noi del settore è una grande vetrina, un'ottima occasione per rilanciare il vino bianco pregiato, da collezionisti». Marcello Lunelli, delle cantine Ferrari, si dice entusiasta dell'asta benefica del meglio della produzione italiana svoltasi ieri a Milano, nella sede del Corriere della Sera. Un'asta battuta da Sotheby's per il comitato Grandi Cru d'Italia. Tra le bottiglie pregiate in vendita, anche due prodotti altoatesini: il Sanct Valentin 2005 (sauvignon di San Michele Appiano) e il Löwengang 2005 (chardonnay di Alois Lageder). Oltre, ovviamente, ad alcune bottiglie della trentina Ferrari. In totale, all'asta milanese, hanno sfilato ben 130 etichette che rappresentano il meglio dei prodotti vinicoli italiani. Tra questi, anche una significativa rappresentativa di bianchi, bollicine comprese, solitamente esclusi da questo genere di iniziative.

«Il valore dei bianchi di alta qualità e delle bollicine — commenta al riguardo direttore tecnico e vicepresidente delle Cantine Ferrari, Marcello Lunelli — viene finalmente riconosciuto, come questi vini meritano, anche dai cultori più esigenti. Solitamente si ritiene infatti che solo il

vino rosso possa invecchiare bene e rappresentare un buon investimento. Invece, grazie al lavoro del comitato



Soddisfatto Marcello Lunelli

Grandi Cru d'Italia ed alle aste come quella milanese, ora anche i migliori bianchi e le bollicine vengono valorizzati. Non si tratta di un aspetto solo commerciale, ma di approccio, quasi filosofico: i bianchi d'eccellenza possono far breccia tra i collezionisti, anche a livello internazionale. Pur non avendo una tradizione come quella francese — conclude Lunelli — anche in Italia esistono cantine storiche, che da sempre producono bianchi di valore straordinario».

Enogastronomia

La Guida degli chef stellati Presentazione a Merano

BOLZANO — Non sono trascorsi ancora quindici giorni dalla chiusura del Merano WineFestival e la manifestazione torna protagonista. Martedì 24 novembre alle 19, infatti, si consolida la collaborazione con Michelin e per il secondo anno la famosa Guida Rossa viene presentata anche a Merano. Di scena il Castello Princesco, nel centro della cittadina, scelto per suggellare il momento della conferma degli chef stellati dell'Alto Adige e la nomina dei nuovi e dei pluristellati. Helmuth Köcher, presidente del Merano WineFestival, sarà ad accogliere Fausto Arrighi, responsabile della Guida, e Roberto Restelli, responsabile stampa ed eventi, per la presentazione dell'edizione 2010 della Guida Michelin Italia.

Tis L'incontro transfrontaliero su innovazione e gestione delle risorse umane

Best Minds Meet, le linee guida

I workshop della manifestazione raccolti in un libro

BOLZANO — Sessanta imprenditori, cinque workshop, un libro e un film: è il bilancio della manifestazione «Best Minds Meet», sui temi dello sviluppo di prodotto, della gestione delle risorse umane e della vendita, che lo scorso maggio aveva visto la partecipazione di imprenditori di Baviera, Tirolo e Alto Adige. I workshop di quell'evento sono stati registrati ed utilizzati per individuare le linee guida emerse dalla manifestazione. Ne sono usciti un libro e un film sull'evento, che sono stati presentati ieri presso la sede della Fondazione Cassa di Risparmio, presieduta da Gerhard Brandstätter e sponsor dell'evento.

Nel corso dell'evento a Merano erano presenti dei giornalisti del Faz Institut di Francoforte, l'Istituto della Frankfurter Allgemeine Zeitung, della Rai Sender Bozen e della Tiroler Tageszeitung. Dalle ricerche, dalle esperienze, dalle interviste e dai risultati dei workshop è nato un libro che raccoglie esempi dalla pratica imprenditoriale, e affronta le opportunità e le sfide emerse durante i workshop proponendo soluzioni trasversali rispetto alle tre tematiche dello sviluppo di prodotto, della vendita e della gestione delle risorse umane. Il libro di 240 pagine che racconta l'evento con-

tiene delle linee guida per gli imprenditori dei settori dello sviluppo di prodotto, della vendita e della gestione delle risorse umane e allo stesso tempo documenta la forza innovativa delle aree geografiche altoatesine, bavarese e nord tirolese.

Parallelamente il libro dovrebbe infondere ai lettori il coraggio a confrontarsi con altri imprenditori, a scoprire il proprio successo potenziale, invitando a metterlo in pratica. Il Faz e il Tis innovation park sono gli editori del libro.



Bilancio Gli organizzatori

Al libro verrà allegato un Dvd con un film di 23 minuti del regista Andreas Pichler, conosciuto in Alto Adige per il film «Il cammino del guerriero» e vincitore del premio Premio Adolf Grimme, il più alto riconoscimento per le opere televisive in Germania. Con la sua troupe Andreas Pichler si è avventurato su un terreno completamente nuovo. Il risultato parla da solo: un collage veloce e intelligente, nel quale gli imprenditori e gli iniziatori prendono parola allo stesso modo e dove si può respirare l'atmosfera di Best Minds Meet. La combinazione di libro e film documenta in modo dettagliato l'atmosfera aperta e costruttiva dei workshop, durante i quali gli imprenditori non avevano paura di esprimere verità scomode e considerazioni impopolari.

«Best Minds Meet è una manifestazione dalla quale deve scaturire nuovo sapere per gli imprenditori» spiegano gli organizzatori Christian Höller (Tis innovation park), Evelyn Oberleiter e Günther Reifer (enjoymore). In seguito al successo di questa prima edizione, Best Minds Meet avrà luogo ogni anno a maggio e sarà l'evento che promuoverà il trasferimento di know-how a livello trasversale tra diversi paesi. Nel 2010 le Best Minds si terranno in Baviera.

Fiera

Uno stand per 15 negozi bio Dagli alimentari ai giochi

BOLZANO — «La partecipazione dei negozi bio alla fiera Biolife ha l'obiettivo di presentare al pubblico il lavoro e le peculiarità degli appartenenti a questa interessante attività commerciale». Lo afferma Armin Thaler, presidente dell'Associazione provinciale dei negozi specializzati biologici dell'Unione commercio. Biolife apre i battenti proprio oggi all'interno della Fiera d'autunno e 15 negozi bio prenderanno parte con uno stand comune. «Un negozio specializzato biologico — spiega Theiner — offre un assortimento completo di alimentari, prodotti cosmetici, detersivi e prodotti per la pulizia, tutti rigorosamente biologici e naturali. Alcuni negozi biologici propongono inoltre articoli tessili, giochi ecologici o materiali per l'edilizia ecosostenibile».